



INESLE

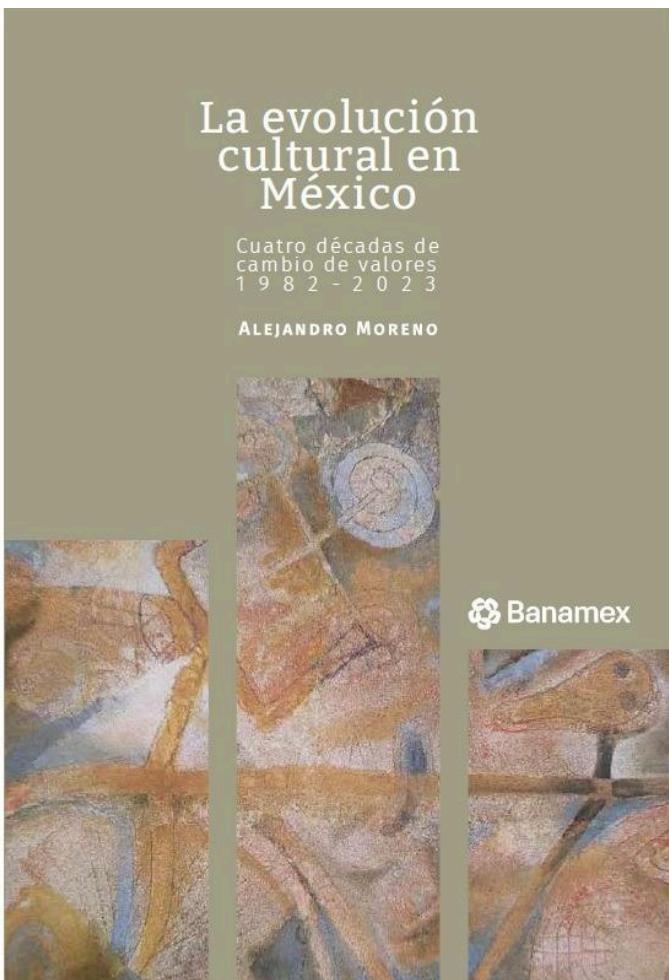
INSTITUTO
DE ESTUDIOS
LEGISLATIVOS

SÍNTESIS

OCTUBRE 2025

LA EVOLUCIÓN CULTURAL EN MÉXICO. CUATRO DÉCADAS DE CAMBIO DE VALORES, 1982-2023.

ALEJANDRO MORENO



Alejandro Moreno es doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan y licenciado en Ciencias Sociales por el ITAM. Ha sido presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR) y vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).

Desde 2010, ha sido director operativo del estudio Latinobarómetro. Fue jefe del Departamento de Investigación y Encuestas de Opinión Pública en el diario Reforma y actualmente es director de encuestas del diario El Financiero.

Algunas de sus obras son El votante mexicano (2003), Nuestros valores (2005), La decisión electoral (2009) y El cambio electoral (2018).



SUMARIO

Presentación	II
Introducción. La evolución cultural en México	14
Parte I. Cuatro patrones culturales y la brecha generacional de valores	54
1. Valores tradicionales: Persistencia y ruptura	61
2. Valores seculares racionales: La modernidad próxima y la lejana	97
3. Valores de la autoexpresión: La ruta hacia la libertad	131
4. Valores de supervivencia: El peso de las inseguridades	159
Parte II. Nuestros conflictos	188
5. Apocalípticos, integrados y olvidados: La transformación económica	195
6. Poliarquistas, populistas y sus antípodas: La transformación política	229
7. El espectro ideológico en la era digital: La transformación tecnológica	261
8. Colores mexicanos: Viejas y nuevas identidades sociales	293
9. Contrastes regionales	313
Conclusiones	
Voces de una nueva generación	328



CONGRESO
ESTADO DE MÉXICO



INESLE
INSTITUTO
DE ESTUDIOS
LEGISLATIVOS

Datos bibliográficos

Título: *La evolución cultural en México.*

Cuatro décadas de cambio de valores, 1982-2023.

Autor: Alejandro Moreno.

Editorial: Banco Nacional de México -
Banamex

Año: 2025

Ciudad: Ciudad de México, México

Páginas: 396



PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS

“Los valores predominantes en la sociedad mexicana son reflejo de las generaciones en turno. Los conflictos y tensiones valorativas que nos caracterizan son expresiones del cambio cultural; son manifestaciones de la resistencia de las cosmovisiones anteriores ante el advenimiento de las nuevas”.

“Las nuevas habilidades políticas y cognitivas, aunadas a las nuevas prioridades valorativas, fueron un factor de cambio político importante”.

“Los valores de la sociedad mexicana han cambiado rápidamente. Somos una sociedad en movimiento. Somos una sociedad que se renueva y cuyas generaciones nuevas suelen portar expresiones valorativas diferentes a las anteriores, de manera que confieren a la fisonomía nacional su propio rostro generacional”.

“Los valores predominantes en la sociedad mexicana son reflejo de las generaciones en turno. Los conflictos y tensiones valorativas que nos caracterizan son expresiones del cambio cultural; son manifestaciones de la resistencia de las cosmovisiones anteriores ante el advenimiento de las nuevas”



“La sociedad mexicana se caracteriza por sus acuerdos y similitudes en algunos valores y por sus profundos desacuerdos y diferencias en otros. Las encuestas de valores han retratado esa pluralidad y diversidad a lo largo del tiempo”.

“En estas cuatro décadas, la sociedad mexicana ha expresado altos niveles de deferencia hacia la autoridad, y la tendencia, más que retraerse, va al alza”.

“Los resultados de las encuestas de valores arrojan dos tendencias encontradas: la buena noticia es que, si se toman los resultados de cuatro décadas, el rechazo social ha disminuido; pero la mala noticia es que el racismo y la xenofobia han aumentado en la última década y media”,

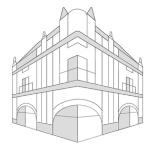
“Las principales distinciones valorativas entre la sociedad mexicana no se dan sobre el eje de la tradición y la modernidad, sino en el eje de la supervivencia y la autoexpresión”.

“Los procesos de cambio por lo general producen tensiones a su favor y en su contra. En ese sentido, la transformación política en México no ha sido la excepción, y ha dejado ver tensiones importantes”.

“Los cambios en la identidad nacional en los últimos veinte años reflejan una activación de identidades que ponen énfasis en el mestizaje o en los pueblos originarios”.

“El eje de valores de supervivencia y autoexpresión ha sido un factor de diferenciación más fuerte a nivel regional”.

OCTUBRE 2025



CONGRESO

ESTADO DE MÉXICO



INESLE

INSTITUTO
DE ESTUDIOS
LEGISLATIVOS

SÍNTESIS

SÍNTESIS



Presentación

Se detalla que esta obra es el séptimo tomo de una serie de encuestas nacionales. Estas encuestas tienen como fin conocer cómo es y cómo ha cambiado la sociedad mexicana. El estudio se realizó a través del análisis de cinco generaciones y también incluye a mexicanos que viven en el extranjero. Esta obra se divide en dos partes: la primera hace un contraste entre el pasado y la actualidad; la segunda parte habla sobre los conflictos que dividen a la sociedad.

Introducción. La evolución cultural en México

Describe el cambio cultural entre distintas generaciones. Explica cómo funciona la Teoría de Cambio de Valores de Ronald F. Inglehart. Esta teoría describe que en la cultura pasa algo similar a la selección natural, pero esta es más eficiente, porque la cultura se enseña y se transmite. Uno de los principales postulados de esta teoría es que los valores dependen del contexto social, cultural, político e histórico en el que se encuentra cada generación, y no depende tanto de la “madurez” o edad que tenga cada uno.

Parte I. Cuatro patrones culturales y la brecha generacional de valores

Describe cuáles son las conductas que se adecuan a cada tipo de valores, siguiendo con la teoría de Inglehart. Los valores tradicionales son la obediencia, la fe religiosa y la baja autonomía. Los valores seculares-racionales son la baja importancia a asuntos religiosos, independencia, autodeterminación y la discusión de asuntos políticos.

Los valores de supervivencia incluyen la infelicidad, falta de libertad, rechazo a la homosexualidad y a los migrantes, mientras que los valores de autoexpresión comprenden los valores posmaterialistas, como la aceptación de la homosexualidad y los migrantes, confianza social, liderazgo político de las mujeres, diversidad cultural y equidad de género.

1. Valores tradicionales: Persistencia y ruptura

Aborda los cambios generacionales de los últimos cuarenta años en cuanto a los valores tradicionales. Destaca la importancia del cine mexicano como reflejo de la sociedad.



Una de las prioridades que no ha cambiado para las generaciones es la familia, pero esta, en su forma, sí ha variado. Asimismo, existe consenso en que los padres deben sacrificarse por sus hijos y los hijos deben querer a sus padres sobre cualquier cosa. La segunda prioridad es el trabajo, la cual sigue siendo constante, pero el trabajo ya no es visto como un fin, sino como un medio. En cuanto a la religión, las personas cada vez asisten menos a la iglesia y el guadalupanismo ha ido a la baja; sin embargo, la importancia de Dios en la vida de las personas ha sido constante.

2. Valores seculares racionales: La modernidad próxima y la lejana

En este segundo capítulo, Alejandro Moreno aborda los valores seculares racionales, los cuales se oponen mayormente a los valores tradicionales. En el fortalecimiento del capital social, a lo largo de cuarenta años las personas participan cada vez más en organizaciones o asociaciones, principalmente en el ámbito social y político; de esta manera el capital social incide en la participación política. Pasa todo lo contrario con la confianza social, ya que las nuevas generaciones cada vez confían menos.

En cuanto a la equidad de género, los avances han sido muy pocos, pero muy significativos, y las generaciones más jóvenes son las que tienen más apertura en este tema. En cuanto a la meritocracia, existe un debate entre el valor del esfuerzo individual y las desigualdades estructurales. Finalmente, en el tema de la corrupción, se muestra un apego a la legalidad y menos tolerancia a la corrupción.

3. Valores de la autoexpresión: La ruta hacia la libertad

Los valores de autoexpresión son un reflejo del bienestar subjetivo de la sociedad. En primer lugar, se describe que el sentimiento de felicidad ha ido al alza, especialmente en las generaciones de mayor edad; asimismo, se explica que la libertad de elección es una de las causas principales de la felicidad. Los valores postmaterialistas forman parte del conjunto de valores analizados en este capítulo; sin embargo, son los que generan más polarización. Por su parte, la tolerancia y aceptación de grupos sociales, como la comunidad LGBTIQ+, han tenido un gran avance en México en todas las generaciones, demostrando mayor apertura la Generación Z.

Por último, la valoración del tiempo libre también ha crecido; sin embargo, aún se valora más el trabajo que el tiempo libre.

4. Valores de supervivencia: El peso de las inseguridades

Las sociedades con valores de supervivencia se caracterizan por tener pobreza, inseguridad, desigualdad, etcétera. El análisis de este capítulo se hace principalmente sobre la pandemia de covid-19, el cual describe que los millennials fueron los que más estragos sufrieron. Por otro lado, se describen las carencias alimentarias, económicas, de salud y de seguridad; ante esto, se puntualiza que una quinta parte de la población tiene una o más de estas carencias. Asimismo, el análisis arroja que el rechazo social ha disminuido, mientras que el rechazo racial-cultural ha aumentado. Finalmente, en cuanto al desarrollo tecnológico e inteligencia artificial, todas las generaciones lo consideran algo positivo, especialmente la Generación Z.

Parte II. Nuestros conflictos

En la introducción a esta segunda parte de la obra, se puntualiza que los valores analizados anteriormente generan

polarización entre lo tradicional y la modernidad, y entre lo material y lo posmaterial. La polarización se da no solo entre generaciones, sino también entre los diversos grupos de la sociedad. Esta segunda parte describe los conflictos económicos, políticos, digitales y de transformación social.

5. Apocalípticos, integrados y olvidados: La transformación económica

En este capítulo, Alejandro Moreno analiza las transformaciones en el aspecto económico. A través de un análisis en el contexto del Tratado de Libre Comercio, primeramente, se hace una medición de la valoración y la confianza que tiene la sociedad mexicana hacia este tratado, descubriendo una polarización en este tema. Asimismo, se hace un análisis a la integración cultural que tiene México con Estados Unidos. Se concluye que a pesar de las remesas y de la opinión positiva que se tiene hacia EE.UU., no ha existido una integración; la sociedad mexicana no se identifica como norteamericana, sino como latinoamericana. Finalmente, se hace una revisión a los niveles de bancarización, los cuales han tenido un

gran crecimiento en los últimos veinte años.

6. Poliarquistas, populistas y sus antípodas: La transformación política

Este capítulo, hace un análisis de la transformación política en México, desde un sistema de partido hegemónico a un sistema de partidos con elecciones competitivas, y recientemente el ascenso del populismo. Según las encuestas, los mexicanos tienen una alta valoración de la democracia y prefieren esta forma de gobierno a cualquier otra; sin embargo, de acuerdo con los estándares internacionales, existe un estancamiento en la democracia del país. Por último, según la encuesta, la mayoría de los mexicanos no se sienten representados y tampoco confían en las instituciones; asimismo, los ciudadanos afirman que no hay un apego al Estado de derecho por parte del gobierno ni de la ciudadanía. Por ello, afirman que no se necesitan nuevas leyes, sino hacer que se respeten las que ya existen.

7. El espectro ideológico en la era digital: La transformación tecnológica

Se analiza el cambio de las orientaciones ideológicas y cómo estas se reflejan en el contexto tecnológico.

La brecha tecnológica se describe como una brecha generacional y educativa, además, se puntualiza que quienes usan más las redes sociales tienden a ser más progresistas (Generación Z). Asimismo, se hace un análisis entre las variables esfuerzo, individualismo económico, competencia, trabajo duro y propiedad privada. Estas variables determinan que la generación más joven rechaza el trabajo duro bajo la crítica de la desigualdad estructural. Por último, al preguntar si las personas prefieren igualdad o libertad, las respuestas se polarizan. mientras que si se compara estas dos variables con la seguridad, está siempre va a ser preferible sobre las otras.

8. Colores mexicanos: Viejas y nuevas identidades sociales

Alejandro Moreno hace un análisis de la transformación de las identidades individuales, sociales y políticas en el contexto de la creciente diversidad de identidades. Se hace un análisis de cinco variables (5 p): país, piel, posición de clase, partidismo y pueblo. Algunos de los resultados más destacados son: 58% se considera mexicano antes que de cualquier otro grupo étnico, 41% se considera clase baja y 51% se consideran apartidistas.



Ante estas identidades se generan “anti identidades”, como lo son el racismo, clasismo, polarización política, discriminación, violencia y corrupción.

9. Contrastes regionales

En este último capítulo se hace un análisis de las variables ya revisadas en los capítulos anteriores, pero esta vez se analiza desde las diferentes regiones geográficas de México: norte, centro-occidente, centro y sur. En estas variables, desde escolaridad, familiaridad con el idioma inglés, autonomía individual, valores postmaterialistas y tolerancia a diferentes grupos la Ciudad de México tuvo un mayor porcentaje en lo que se refiere a estos valores de autoexpresión. El autor reflexiona que las diferencias en este análisis no son tan acentuadas y que estas están más de la mano con las generaciones y no con la geografía.



CONCLUSIÓN DEL AUTOR

Finalmente, Alejandro Moreno hace un resumen de los resultados más destacados de las encuestas. La sociedad mexicana ha movido sus valores hacia los valores de autoexpresión; sin embargo, también ha reafirmado algunos valores tradicionales, pero esto ha sido por decisión individual, no por imposición. El cambio de valores se ha dado por el reemplazo generacional y la conformidad y aceptación ante lo nuevo.

Algunos resultados que se mencionan en las conclusiones son: una mayor secularización; fortalecimiento del nacionalismo, pero no del patriotismo; la familia es lo más importante, pero no en su forma tradicional; el capital social ha crecido con las organizaciones, pero la desconfianza permea en la sociedad; apoyo a la equidad de género y aceptación de los grupos diversos, pero aún existe un nicho de intolerancia; apoyo a la meritocracia, pero fuerte crítica a las desigualdades; valoración del trabajo y el tiempo libre; una brecha digital, más que económica, generacional; alta valoración de la democracia liberal; sentimiento de baja representación política y, finalmente, un estancamiento en el desarrollo de la democracia.



Por último, Alejandro Moreno menciona algunos de los comentarios de sus alumnos (las voces de la Generación Z). Se describe cómo esta generación creció en un mundo donde tienen toda la información en sus manos y el impacto que tuvo la pandemia sobre ellos. Se retratan a ellos mismos como una generación “incomprendida”, y quienes, al estar en un mundo interconectado, se preocupan por la salud mental, la diversidad y la inclusión.



COMENTARIOS PERSONALES

Alejandro Moreno hace un análisis de las últimas cuatro décadas, en el cual, a través de diferentes encuestas de valores, describe cómo ha ido cambiando la sociedad mexicana. Estos cambios se visualizan a través de los valores y comportamientos de las generaciones. En el análisis de Alejandro Moreno se destaca el papel de las nuevas generaciones, la *Millennial* y, principalmente, la Generación Z, explicando que las generaciones más grandes han aceptado o consensuado poco a poco el cambio.

Los valores de los mexicanos se han movido hacia la autoexpresión, es decir, hacia la diversidad, la tolerancia y la inclusión. Sin embargo, también han cedido terreno a algunos valores tradicionales, pero es importante decir que esto se ha dado por libre elección, no por imposición.



El papel de la Generación Z en esta investigación es muy importante, ya que deja ver más contrastes entre las demás generaciones. La generación nueva se describe como un cambio y una “evolución” cultural; esta generación tiene toda la información a un solo clic y representa nuevos valores.

Existen muchas razones por las cuales esta generación se nota diferente, en primer lugar, porque crecieron en un mundo donde el internet es lo cotidiano; asimismo, ellos entraron a la adultez temprana durante la pandemia. Por otro lado, crecieron en un contexto histórico de la guerra contra el narcotráfico y los 43 de Ayotzinapa, mientras que en el mundo se vivía una crisis financiera (2008), terrorismo y globalización. Y justo es la globalización lo que hace que esta generación sea más consciente de la diversidad que existe en el mundo, es lo que los hace ser más empáticos y tolerantes.

No todo está escrito, la sociedad es cambiante. Los valores no siguen una línea recta y no sabemos qué les depare a las generaciones futuras o cómo cambiarán las generaciones presentes. Esta obra es un gran esfuerzo por tratar de comprender estos cambios y devela el posible futuro que nos espera como sociedad.

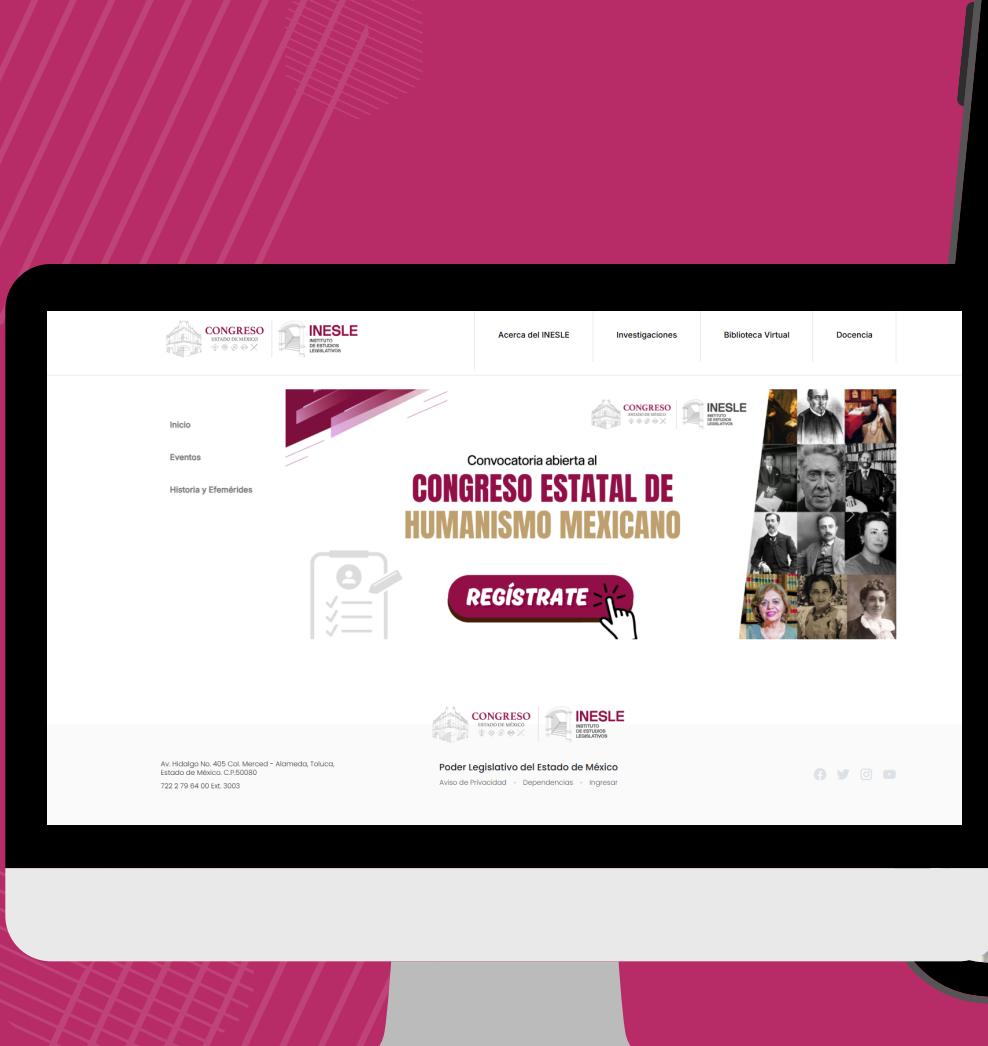


“La trayectoria de nuestros valores y creencias como sociedad define una historia de cambio y continuidad, de variación y persistencia, de atributos que se adaptan y de rasgos que resisten, de factores que nos unen y de fracturas que nos dividen. Así ha sido nuestra evolución cultural, a ratos revolución, giro, viraje; a ratos devolución, retorno, vuelta.” (Moreno, 2025: 17)

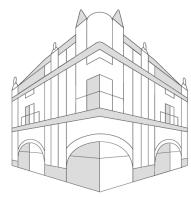
Referencia bibliográfica: Moreno, A. (2025) *La evolución cultural en México. Cuatro décadas de cambio de valores, 1982-2023*. Banamex.

VISITA

NUESTRA PAGINA WEB



WWW.INESLE.GOB.MX



CONGRESO

ESTADO DE MÉXICO



INESLE

INSTITUTO
DE ESTUDIOS
LEGISLATIVOS

LA EVOLUCIÓN CULTURAL EN MÉXICO. CUATRO DÉCADAS DE CAMBIO DE VALORES, 1982-2023.

El uso de la información contenida en esta síntesis es exclusivamente con fines educativos y de difusión cultural, sin fines de lucro, con el único propósito de fomentar el interés por la lectura y el conocimiento de la obra original.

ELABORADO POR SANDRA EDITH
PÁJARO ORO

Elaborado en colaboración con el
Comité Permanente de Estudios Legislativos del
Congreso del Estado de México.

722 279 6400 Ext. 3003 / www.inesle.gob.mx
Av. Hidalgo Pte, #405 Col. La Merced-Alameda,
Toluca, Estado de México, C.P. 50080